

2024年度 前期 体験型プロジェクト(FE)企業探索 「事業革新と国際化を進める地元企業を訪ねて」

狙い:

様々な地元企業への訪問を通して、
社会や企業経営について理解を深める。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

訪問先

- ◆ブラザーミュージアム (4月16日)
- ◆ホンダカーズ東海 南陽店 (5月21日)
- ◆宝製作所 (6月4日)
- ◆矢橋ホールディングス (6月11日)
- ◆愛知株式会社 axona AICHI (6月25日)

(注)福玉ロジスティクス(5月28日)は豪雨のため訪問を中止した。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

ブラザーミュージアム

◆企業概要

- 本社： 名古屋市
- プリンター、産業機械、マシンなどを製造・販売。
- ブラザーミュージアム： ブラザー工業の展示室。



◆着目点

- 事業の変遷
 - 時代に合わせて事業の拡充・事業転換をして来た。
- 失敗作も展示されている
 - 失敗した製品でも、後のヒット商品の基礎になっている場合がある。
 - 失敗におおらかな組織文化



ブラザーミュージアム



ホンダカーズ東海 南陽店

◆会社概要

- 本社：名古屋市
- ホンダの正規カーディーラー
 - 愛知県・岐阜県中心に展開



◆着目点

- ストック型ビジネス
 - 日々の新車販売(フロー)よりも、今までに販売して来た既存顧客(ストック)へのサービスに注力。
 - 粗利の半分が既存顧客へのアフターサービス・保険収入のため、事業が安定。
- 店内のDX推進
 - 顧客対応の質を上げるためにDX化を推進。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

ホンダカーズ東海 南陽店



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

矢橋ホールディングス

◆企業概要

- 本社： 岐阜県大垣市
- 主な事業： 住宅の設計・施工・販売、石灰石の採掘、金属加工など。
- 本学卒業生が数多く活躍。
- 社員食堂(400名収容を建設中)： 本学管理栄養学科の卒業生が参画。

◆着目点

- 2000年からベトナム進出。
 - 石灰石採掘、国内向け住宅図面のCADデータ作成。
- 多文化共生
 - 国内事業で10ヶ国の外国人正社員が従事し、事業の活力となっている。



矢橋ホールディングス



体験型の訪問時に、矢橋社長と本学の佐分学長が打ち合わせ。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

矢橋ホールディングス



2025年完成予定の多文化共生館
多様な国籍の昼食を提供する社員食堂を併設



2022年3月に本学管理栄養学科を卒業し矢橋ホールディングスに就職した九渡さんと小田さんが、新設の社員食堂の企画運営に携わって頑張っています。



本学の留学生が矢橋社長に多文化共生と企業経営の関係について質問。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

宝製作所



◆企業概要

- 本社： 愛知県大口町
- 金属部品の設計と加工(免振装置の部品など)
- 本学卒業生が工場長をしている。

◆着目点

- 社員の人材育成と定着
 - 休日日数など職場環境の整備、社員の成長や自主性への配慮。
 - 名経の卒業生が、社内や顧客との関係の中で幹部に成長。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

宝製作所



愛知株式会社 (axona AICHI)

◆企業概要

- 本社：名古屋市、主力工場：春日井市

◆主な事業（製造販売）

- 教育施設家具
- 会館・庁舎・体育館などの公共施設家具
- ホテル・劇場・ホールなどの民間施設家具

◆着目点

- 時代の変化に合わせて主力商品が変遷
- 約200名の中堅企業であるが、スタッキングチェアを中心に海外販売にも力を入れている。



愛知株式会社 (axona AICHI)



本学1号館4階教室の椅子・机
(愛知株式会社が製作)



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

愛知株式会社 (axona AICHI)



リサイクル材料の利用



産業用ロボットによる製造工程



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS